



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DANONE
"ACTIMEL – DOZA DE PREMII COLORATE"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**ACTIMEL – DOZA DE PREMII COLORATE**" ("Campania") este organizată si desfășurată de către **S.C. Danone-Producție si Distribuție de Produse Alimentare S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Romania, București, sector 2, Str. Soldat Nicolae Cânea nr. 96, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de înmatriculare 8961927

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislației aplicabile in Romania, pe www.actimel.ro. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant in magazinele participante conform Anexei 1. De asemenea, acesta poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, in atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare numai după anunțarea in mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum si prin notificarea autorităților competente, după caz, daca modificările efectuate necesita o astfel de notificare, cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.

1.5. Campania se va desfasura prin intermediul agentiilor:

(1) **S.C. BOZOI CONSULTING S.R.L.-D**, societate juridica romana, cu punctul de lucru in Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, cont IBAN RO50INGB0000999905630473, deschis la Banca ING, sucursala Stefan cel Mare, reprezentata de Andreea Bozoi, in calitate Administrator, denumita in continuare "**Agenția 1**".

(2) **S.C. FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Șoseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, București, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO 15600992, denumita in continuare "**Agenția 2**".

1.6. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile existente pe intreg teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: **10.05.2019, ora 12:00:00 si va dura pana la - 29.06.2019, ora 23:59:00** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public conform art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participării tuturor persoanelor (denumite in continuare „Participantii”) care, pentru a fi considerate eligibile, îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament
- cetățeni romani sau cetățeni străini, rezidenți in Romania, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, in Romania.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agențiilor;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- d. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului in care sunt alocați acești prepuși;
- e. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricăror imobile/locații in cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec in imobilele/locațiile in cadrul cărora organizatorul își desfășoară activitatea;
- f. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- g. persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea in Campanie a persoanelor cu vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de **51 premii**, dupa cum urmeaza:

1 x „Voucher de calatorii” valabil pentru achizitia unui pachet de servicii turistice pentru a vizita orasul Barcelona, in valoare comerciala de 2500 euro, la cursul BNR. Premiul se acorda sub forma unui voucher de calatorie ce poate fi valorificat pana la data de 1 iulie 2020, inclusiv si doar prin agentia de turism aleasa de Organizator, in caz contrar pierzandu-si valabilitatea, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Agentiei 2sau Agentiei de turism. Valoarea premiului o reprezinta valoarea comerciala mentionata anterior la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa. In baza voucherului de calatorie, castigatorul poate achizitiona un pachet de servicii turistice oferite de agentia de turism desemnata de Organizator. Daca, dupa alegerea pachetului turistic de catre castigator ramane o diferenta de bani pana la valoarea totala a voucherului, castigatorul poate opta pentru servicii turistice aditionale oferite de aceeasi agentie de turism, care sa completeze acest pachet turistic oferit ca premiu. Daca, dupa alegerea pachetului turistic de catre castigator, valoarea voucherului este utilizata in intregime, dar castigatorul doreste servicii turistice aditionale, acesta va trebui sa suporte personal costurile acestora, aceste servicii aditionale nefiind raspunderea Organizatorului.

- 50 de camere Instax in valoare de 48,8 euro, la cursul BNR.



5.2. Valoarea totală a celor 51 de premii este de 23 250 RON (TVC inclus), la care se adaugă impozitul aferent pe care îl va calcula, reține, declara și plăti organizatorul către bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.

5.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să achiziționeze, în Perioada Campaniei menționată la art. 3.1., orice produs Actimel
- b. Să înscrie codul bonului fiscal pe www.actimel.ro/promotie.
- c. Să completeze formularul de înscriere pe site-ul www.actimel.ro/promotie; cu: nume, prenume, număr telefon, email, numărul bonului fiscal, și data bonului fiscal.
- d. Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e în original. Pentru prevalidarea castigatorului, bonul/bonurile fiscal/e vor fi trimise inițial pe o adresă de e-mail furnizată de agenția 2, iar ulterior pentru validarea finală a castigatorului și revendicarea premiului/premiilor, bonul/bonurile fiscal/e trebuie trimise în original către agenția 2, prin curier cu posibilitatea plății transportului de către Agenția 2.
- e. Un participant are dreptul să înscrie în fiecare zi, maxim 10 bonuri fiscale pe zi.
- f. Participanții au șansa să castige unul din cele 51 (cincizeci și unu) premii acordate la sfârșitul Campaniei prin tragere la sorti. Pentru fiecare camera Instax din cadrul campaniei, se va extrage un singur castigator unic, un participant din cadrul campaniei, poate castiga un singur premiu din categoria camerei Instax. Castigatorii vor fi contactați în maximum 15 zile lucrătoare de la data în care aceștia au fost validați și au îndeplinit criteriile de participare la concurs.
- g. Tragerea la sorti va fi electronică și va avea loc în data de 01.07.2019 ora 16:00 la sediul Agenției 2, în prezența unui reprezentant al Agenției 2 și a unui notar public. Pentru fiecare castigator se vor alege și câte 3 rezerve. Dacă un castigator este extras de mai multe ori, acesta va beneficia de un singur premiu din categoria camerelor Instax, însă poate castiga și voucherul de călătorie în Barcelona.
- h. Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- i. După extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agenția 2, în termen de 15 zile lucrătoare, pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatorului, în vederea revendicării premiului castigat. Agenția va efectua maxim 3 apeluri în acest termen și în cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire etc.), atunci va fi contactată prima rezervă.
- j. Pentru validarea inițială a castigatorului, acesta trebuie să trimită bonul fiscal împreună cu o copie de buletin pe adresa de e-mail comunicată de către agenția 2. De asemenea, mailul va fi însoțit de adresa de livrare și datele personale (Nume, Prenume, Telefon, poza buletin).



Corectitudinea adresei de livrare solicitata de către Reprezentantul Agenției 2 și transmisă de câștigător, prin intermediul e-mail-ului, este responsabilitatea exclusivă a câștigătorului.

- k. Pentru validarea finală a premiului, câștigătorul trebuie să trimită în original bonul/bonurile fiscale/e, care fac dovada achiziției produsului, împreună cu o copie de buletin.
- 6.2. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 5 de mai sus, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 45 zile lucrătoare de la validare.
- 6.3. Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului acordat prin tragere al sorti, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:
- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 6;
 - ✓ să trimită bonul fiscal în original pentru a face dovada achiziționării produselor menționate în campanie, la adresa trimisă de către Agenția 2. să trimită copia actului de identitate valid sau a certificatului de naștere.
 - ✓ să poată să fie contactat de către Agenția 2 la numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în Campanie în termen de 15 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător; fiecare câștigător va fi contactat 1 dată pe zi, timp de 5 zile.
 - ✓ În cazul în care, din motive independente de voința Agenciei 2, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.
 - ✓ În momentul contactării telefonice să declare: nume, prenume, e-mail, numărul bonului, data bonului. Datele cu caracter personal se colectează în scopul identificării câștigătorilor în cadrul Campaniei, precum și în scopul verificării respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și acurateții înmânării premiului către câștigător.
 - ✓ Neîndeplinirea condițiilor stipulate mai sus de către câștigătorul desemnat, precum și de către rezerva, atrage după sine descalificarea acestora, premiul rămânând la dispoziția Organizatorului.
- 6.4. Premiile se vor expedia prin curier în termen de 45 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor. Validarea se realizează în condițiile menționate la punctul 6.3.
- 6.5. La înmânarea Premiilor Campaniei, câștigătorii vor semna confirmarea de primire a transportatorului, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/ pașaport.
- 6.6. Lista câștigătorilor (care conține nume/prenume/telefon/localitate) și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe site-urile www.actimel.ro, în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.
- 6.7. Prin semnarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. ERORI ȘI FORMULARE NECORESPUNZĂTOARE

7.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor formulare care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale formularelor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, sau înscrierile în afara perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul



Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personala si exclusiva a participanților si eventualelor câștigători.

8.2 Organizatorul si societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3 Organizatorul Campaniei si societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Formularele înscrise in afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin email;
- Situațiile in care numărul de telefon înscris pe formular nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea in Campanie, cauzate de prevederile de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește sa se înscrie in Campanie sau cele cauzate de rețelele de internet;
- Situațiile in care consumatorii achiziționează in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

8.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară înscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.6 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria răspundere ca a luat la cunoștința, si este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății si integrității sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.7 Organizatorul și societățile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- b. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale si/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți in legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor

individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.



SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 2 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 2.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publica prin publicarea pe site-ul www.actimel.ro

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Dacă o situație de forța majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră.
- 13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forța majoră următoarele evenimente:
 - pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, articolul 108-110.



SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 2 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 2.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publica prin publicarea pe site-ul www.actimel.ro

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente din București.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Dacă o situație de forța majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră.
- 13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forța majoră următoarele evenimente:
 - pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.



SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1 În vederea sesizărilor de orice natura, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@campaniedanone.ro

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.actimel.ro, sau poate fi sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"ACTIMEL – DOZA DE PREMII COLORATE"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

Prin prezentul document vă aducem la cunoștință modul în care **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.** si imputernicitii sai prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

În vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Soldat Nicolae Canea, nr. 96, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996 (denumita in cele ce urmeaza "Operator de date").
- **S.C. FIELD STAR S.R.L.**, o societate comerciala, cu sediul in Șoseaua Iancului, nr 4, bloc 113A, ap 51, sector 2, București, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de înregistrare RO 15600992, denumita in continuare "Agenția 2".
- **S.C. BOZOI CONSULTING S.R.L.-D**, societate juridica romana, cu punctul de lucru in Bucuresti, Str. Iuliu Maniu, nr 17, bloc 21P, apt 63, sector 6, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/515.18.01.2016, cod unic de înregistrare 35431332, cont IBAN RO50INGB0000999905630473, deschis la Banca ING, sucursala Stefan cel Mare, reprezentata de Andreea Bozoi, in calitate Administrator, denumita in continuare "Agenția 1".


Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
• <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr/>.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) adresa de resedinta
- (v) CNP;
- (vi) Serie si numar de CI/BI;

Adresa emailCodul numeric personal, seria si numarul de CI/BI vor fi prelucrate doar in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completare a declarației 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile



cu regim de retenere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor furnizate în mod voluntar, în cadrul Campanie vor fi prelucrate atat de catre Operator cat si de Imputernicit (Agentii), fara difuzarea acestora catre terti, astfel:

- (i) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului;
- (ii) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desemnării, contactării și validării castigatorilor;
- (iii) Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigători, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei in temeiul interesului legitim al Operatorului, iar ulterior in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. Avand in vedere ca in campanie se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator sunt următoarele:

- (i) Imputernicitilor Operatorului – **S.C. FIELD STAR S.R.L.; S.C. BOZOI CONSULTING S.R.L**
- (ii) companiilor din același grup cu Organizatorul;
- (iii) autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
- (iv) publicului, în ceea ce privește participanții câștigători.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal


Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

La finalizarea campanie toate formularele de inregistrare ale participantilor necastigatori vor fi distruse.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- 
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, printr-o solicitare pe durata Promoției, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator și au, de asemenea, dreptul de a se opune la folosirea acestora în orice moment, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior accesand <http://www.danone.ro/sesizari-gdpr/>.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
 Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 911
ANUL 2019 LUNA 05 ZIUA 10

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din Bucuresti, str. Cpt. Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, s-a prezentat:

- **Sandu Alina-Maria**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Aleea Barajul Bicz, nr. 11A, bl. M33, sc. A, et. 1, ap. 14, sector 3, identificată prin C.I. seria RD nr. 931925, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 13.10.2017, cod numeric personal 2860908385587, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în Romania, Bucuresti, Șos. Iancului nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J40/9824/2003, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 1540 din data de 09.08.2017 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 632 din data de 10.05.2019.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

